

Diagnose-Daten

# Kinodoktor

Qualitätsmanagement für Kinos

Auswertung über die Erhebung der Daten zum Zeitpunkt T1 (nach dem Audit) bzw. T2 (nach Abschluss des Projektes)



Zu jedem Projekt sollte auch ein Projektcontrolling gehören. So haben wir auch beim Projekt „Kinodoktor-Qualitätsmanagement für Kinos“ im Anschluss an die Besuche vor Ort insgesamt zwei Befragungen durchgeführt. Der Zeitpunkt der ersten Befragung T1 lag dabei 7-14 Tage nach dem Audit. Die Zweite Befragung T2 ist hingegen der Zeitpunkt nach Versand des Berichtes - ca. 6-8 Wochen nach dem Audit.

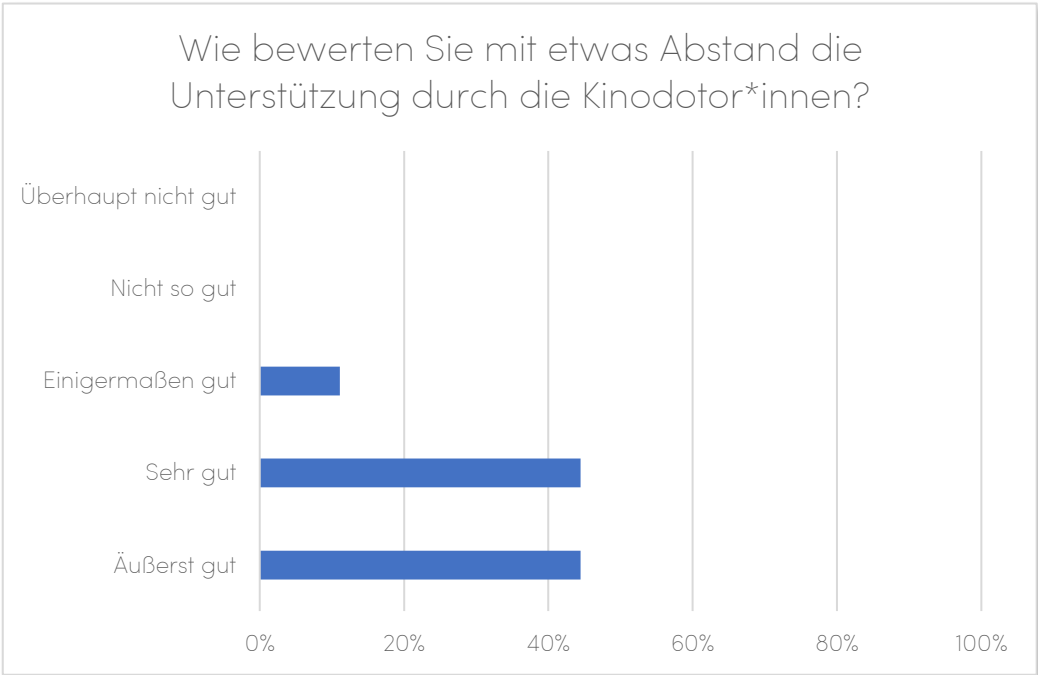
Der Zweck war neben einer messbaren Wirksamkeit des Projektes auch die Erfassung eines strukturierten Feedbacks. So konnte das Projektteam die Rückmeldungen auswerten und auch die Zukunftsfähigkeit eines solchen Vorhabens bewerten.

Die Ergebnisse haben die Erwartungen der Projektgruppe deutlich übertroffen. So sind es zum Teil sogar 100% eindeutige Rückmeldungen.

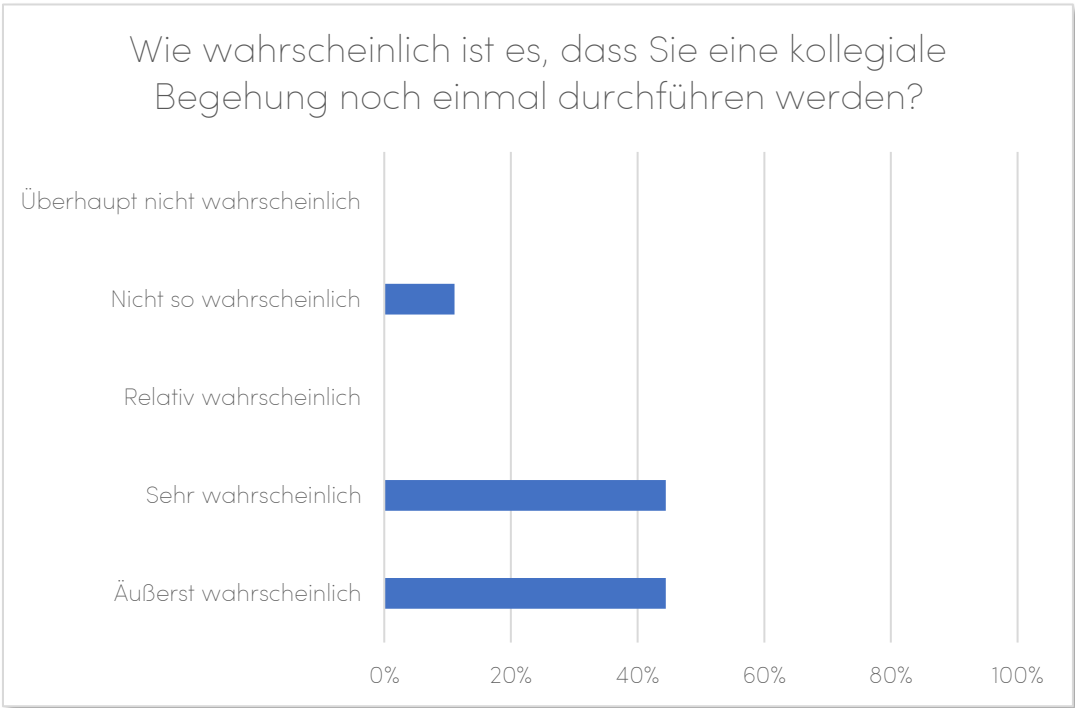
Auf den folgenden Seiten finden Sie die Antworten der teilnehmenden 13 Kinos.



T2

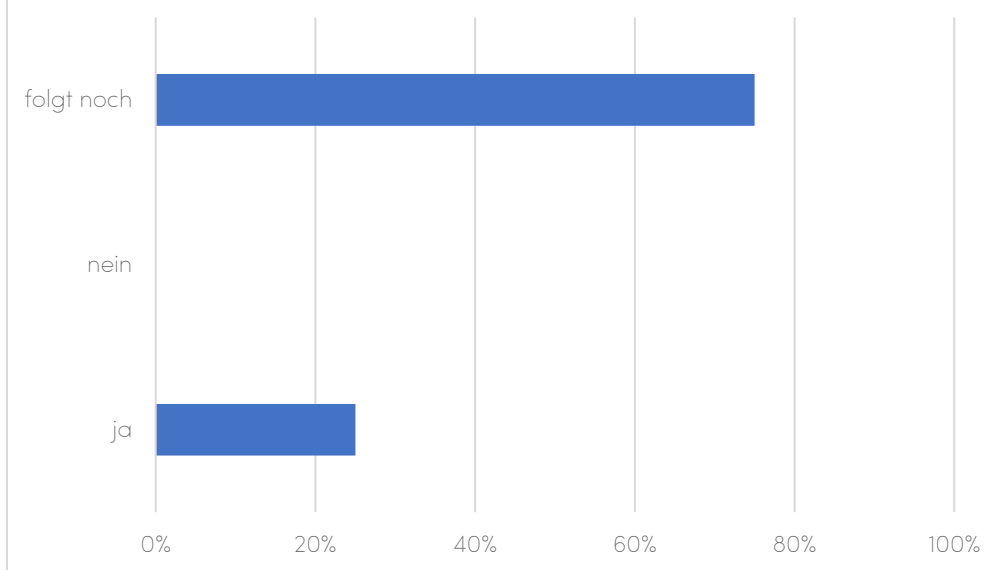


T1





Haben Sie den Kinodoktor anderen Kolleg:innen weiterempfohlen?

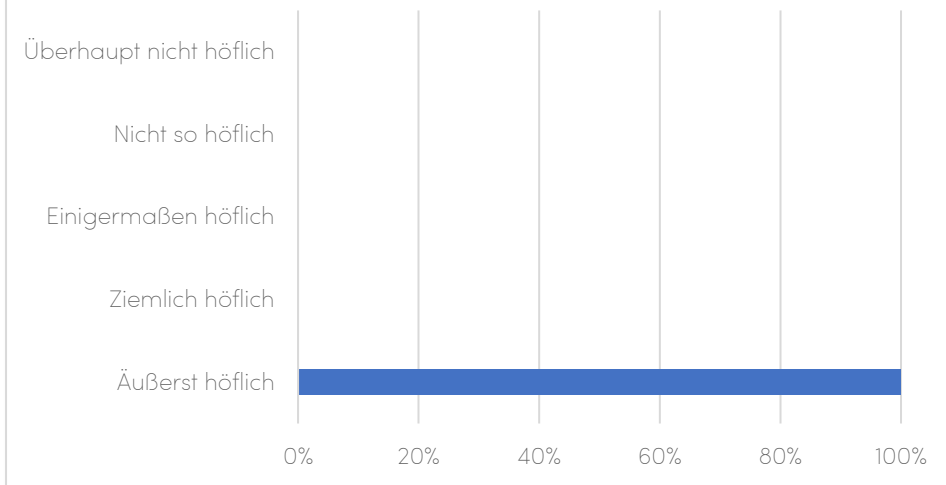


T2



Wie bewerten Sie die Höflichkeit unserer Kinodoktor\*innen Ihnen und Ihren Mitarbeiter\*innen gegenüber?

T1

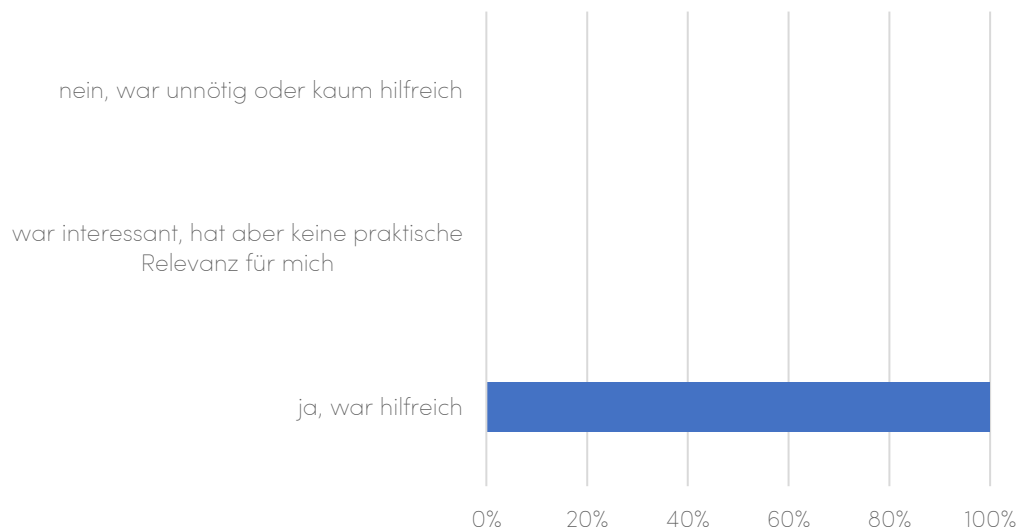


Im ersten Moment wirkt die Frage nach der Höflichkeit möglicherweise amüsant. Allerdings ist die Frage nicht grundlos gestellt worden. Das Projekt wollte Audits auf Augenhöhe im Sinne einer kollegialen Beratung durchführen. Die Rückmeldung, dass einstimmig alle auditierten Kinos dies mit sehr höflich quittierten, bezeugt nach unserer Einschätzung, dass wir den richtigen Ton für eine gelungene kollegiale Beratung getroffen haben.



T2

Konnten Sie mit der SWOT-Analyse etwas anfangen?



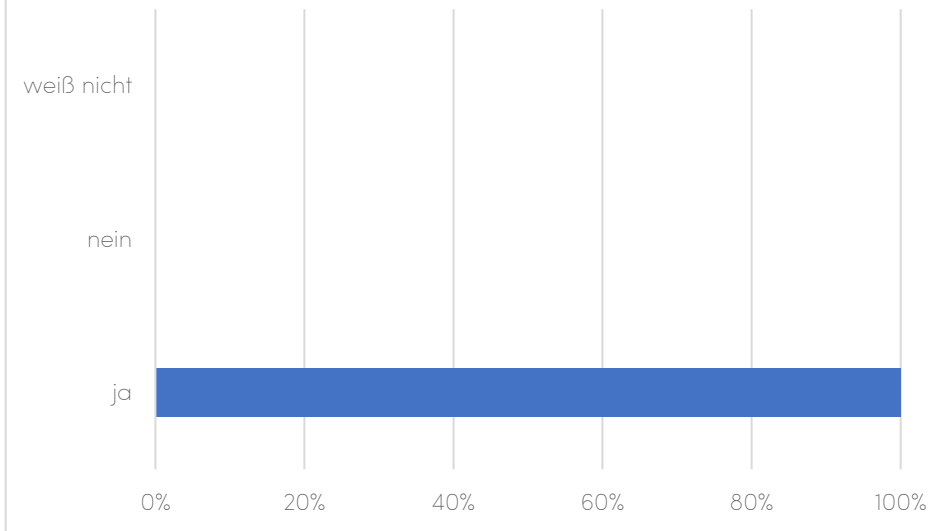
Eine SWOT-Analyse (SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) ermittelten wir die internen Stärken und Schwächen eines Kinos. Außerdem wurden die externen Möglichkeiten / Chancen und Gefahren ermittelt.

Aus der Analyse wurden Handlungsempfehlungen abgeleitet, die die verschiedenen Themen miteinander in Beziehung setzen. So entstand ein individueller Maßnahmenkatalog, mit dem die auditierten Kinos arbeiten konnten.



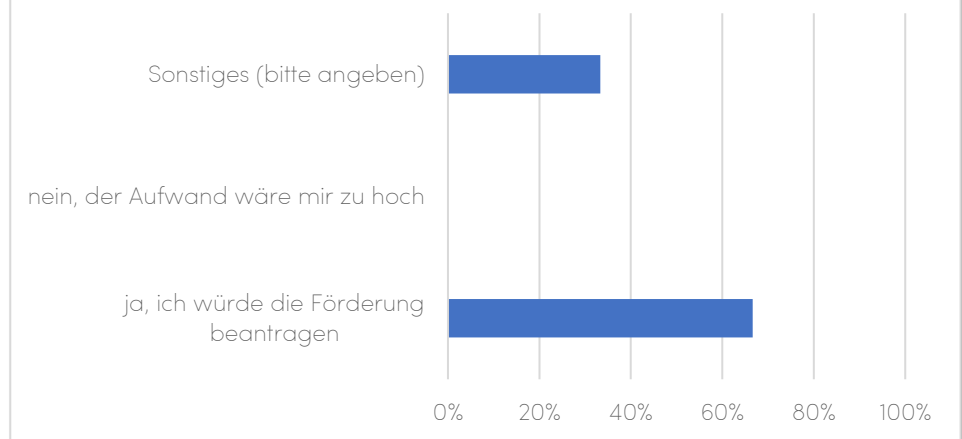
Würden Sie einen Regelbetrieb ab dem 01.01.2024 befürworten?

T2



T2

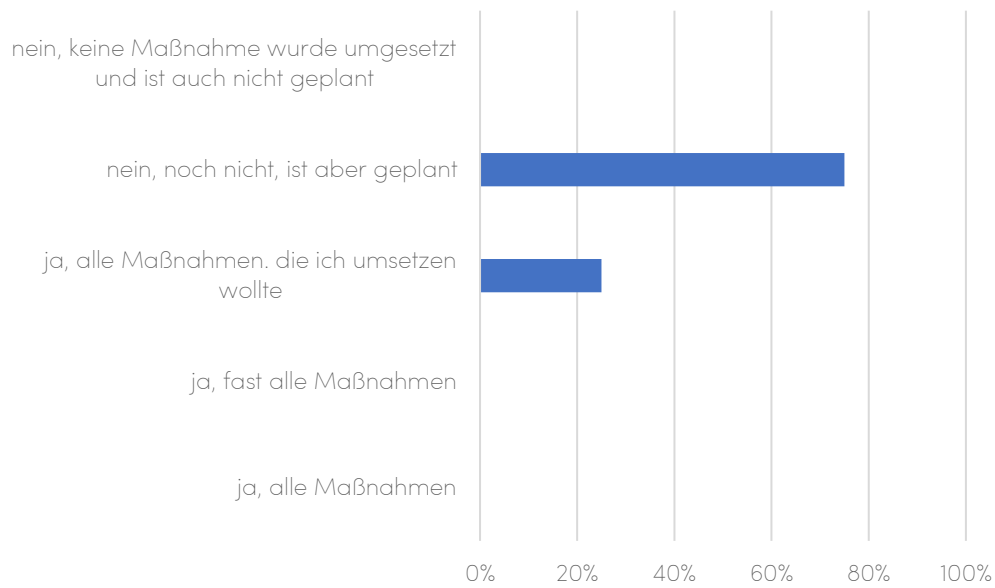
Würden Sie den Aufwand eines Förderantrages in Kauf nehmen, um eine Begehung mit Bericht zu erhalten, sofern es eine passende Förderung gäbe?



Freitext Sonstiges: Einzelheiten müssten noch geklärt



## Haben Sie bereits Maßnahmen umgesetzt?



T2



Customer's Journey  
Nachhaltigkeit  
Auf Augenhöhe  
44 % würden gerne länger  
89 % wollen nochmal  
13 Kinos  
Qualitätsmanagement

# Kinodoktor

79 % planen, viele vorgeschlagene Massnahmen umzusetzen  
 Programmgestaltung  
 100 % Höflichkeit  
 Marketing  
 Impulse  
 Kollegiale Beratung  
 SWOT  
 Blinder Fleck